

DU BRAUCHST UNS UND #WIRBRAUCHENDICH

Neue Mitglieder durch kreative Nachwuchskampagnen

Cooler Aktion der FF Lohr a. Main: Das Werbegraffiti sorgt für Aufmerksamkeit.

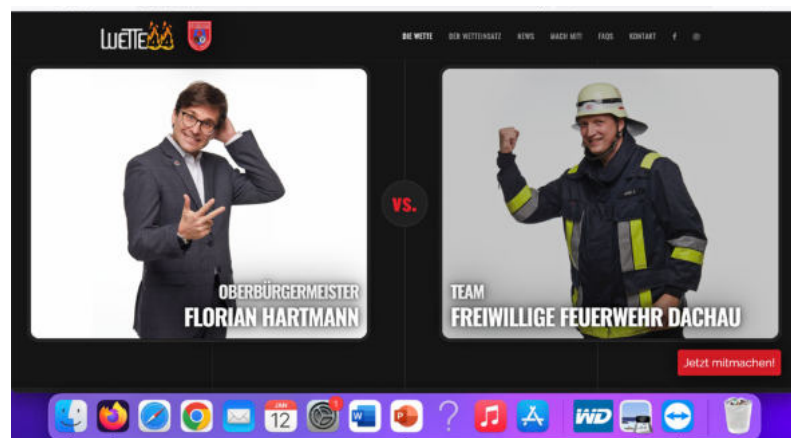
Das Innenministerium hat bei seinem Ideenwettbewerb zwei gelungene Ideen mit 500 Euro prämiert: Die FF Dachau hat mit Unterstützung der Werbeagentur Weimer & Paulus GmbH 54 neue Mitglieder durch die äußerst erfolgreiche Aktion »Wette 22« und der dann vom Oberbürgermeister Florian Hartmann gestarteten Gegenaktion »Wette 44« gewonnen. Und auch die Feuerwehr Lohr am Main überzeugte mit ihrem umfangreichen Mitgliedergewinnungskonzept unter dem Hashtag #wirbrauchendich.

Mit der Aktion »Wette 22« startete die Freiwillige Feuerwehr Dachau zu Beginn des Jahres 2022 eine ambitionierte Mitgliedergewinnungskampagne (siehe brandwacht 3/2022, S. 90 ff). Sie wettete mit Oberbürgermeister Florian Hartmann um 22

neue Mitglieder. Die Wetteinsätze auf beiden Seiten waren hoch. Der Slogan »Dachauer Wette 22« tauchte zunächst Anfang des Jahres ohne erkennbaren Verantwortlichen im ganzen Stadtgebiet Dachau auf Plakaten, Werbebannern etc. auf, dies führte zu großem Interesse bei den Dachauer Bürgerinnen und Bürgern. Nach Lüften des Geheimnisses um die »Wette 22« im Februar 2022 bewarb die Freiwillige Feuerwehr

Dachau mit Hilfe der Werbeagentur Weimer & Paulus-GmbH die »Wette 22« weiterhin auf einer eigenen Homepage, auf Werbetafeln und in den Sozialen Medien. Bereits im Mai 2022 war die Wette gewonnen, die Freiwillige Feuerwehr Dachau konnte 22 neue Mitglieder verzeichnen, 5 wurden darüber hinaus »aus Wohnortgründen« an benachbarte Feuerwehren vermittelt. Und es ging noch weiter: Der Oberbürgermeister

Oberbürgermeister Hartmann erhöhte die Wette auf »44«



Das Plakat zur »Wette 22« der Werbeagentur Weimer & Paulus



drehte kurzerhand »den Spieß um« und aus der »Wette 22« wurde die »Wette 44«. Er erweiterte die Wette mit der Freiwilligen Feuerwehr Dachau auf mindestens 44 neue Mitglieder bis Ende des Jahres. Das Ergebnis mit 54 neuen Mitgliedern übertraf dann alle Erwartungen und kann sich wahrlich sehen lassen.

Feurwehr Lohr am Main ebenso Gewinner

Die ebenfalls mit 500 Euro prämierte Freiwillige Feuerwehr Lohr am Main hat im Jahr 2021 ein umfangreiches Mitgliedergewinnungskonzept unter dem Hashtag #wirbrauchendich begonnen. Mit diesem Hashtag wurde zunächst der öffentliche Auftritt vereinheitlicht: die Homepage wurde neugestaltet, vermehrt Werbung in den Sozialen Medien betrieben und Werbematerial besorgt. Dann führte die Freiwillige Feuerwehr Lohr am Main über ein Jahr verteilt zahlreiche eindrucksvolle Aktionen durch, unter anderem sprühte ein ortsansässiger Künstler ein auffälliges Werbegraffiti auf einen Brückenpfeiler, die Feuerwehr organisierte eine abwechslungsreiche Osternschnitzeljagd für Familien und vieles mehr.

Um neue Mitglieder schneller ausbilden und einsatztauglich machen zu können und diesen somit den Einstieg bei der Freiwilligen Feuerwehr zu erleichtern, wurde zudem das Konzept »Vollzeit-MTA« ins Leben gerufen. Das Prinzip der Vollzeit-MTA wurde zunächst in einem Pilotlehrgang erprobt und später dann an



die Erfahrungen daraus angepasst als Ausbildungskonzept eingeführt. Die Modulare Truppausbildung kann nun bei der Freiwilligen Feuerwehr Lohr am Main in einer zweiwöchigen Vollzeitausbildung absolviert werden. Durch all diese Aktionen konnte die Freiwillige Feuerwehr Lohr am Main 26 neue Mitglieder gewinnen.

Auf der Internetplattform www.nachwuchs112.bayern.de stellt das Innenministerium kreative und wirkungsvolle Ideen für die Nachwuchsgewinnung vor – als Hilfestellung für die Verantwortlichen vor Ort und in den Organisationen. Damit das Ideenportal weiter wächst, prämiiert das Innenministerium regelmäßig die besten eingereichten Ideen. Alle sind wieder aufgerufen,



ihre kreativen Konzepte und Ideen zur Nachwuchsgewinnung beim Innenministerium einzureichen. – von guten Ideen können viele profitieren! Die beste Idee wird zweimal im Jahr mit 500 Euro prämiert. □

Bilder von den vielfältigen Aktionen der FF Lohr a. Main



Jetzt mitmachen und gewinnen!

Feuerwehren, Hilfsorganisationen und das THW in Bayern sind auf neue aktive Mitglieder angewiesen!

Wir suchen daher wieder Ihre kreativen Ideen zur Nachwuchsgewinnung. Zu gewinnen gibt es 500 Euro und unsere Lorrybags und Crosstaschen. Einsendeschluss für die nächste Prämierung ist der 31. März 2023.

www.nachwuchs112.bayern.de

