



Jugendfeuerwehr Oberallgäu gewinnt

IDEENWETTBEWERB

zur Nachwuchsgewinnung

Beim aktuellen Ideenwettbewerb des Innenministeriums zur Nachwuchsgewinnung bei den Freiwilligen Feuerwehren, den freiwilligen Hilfsorganisationen und dem THW haben zwei Bewerbergruppen die Jury überzeugt:

Neben den Abiturientinnen und Abiturienten des Anton-Bruckner-Gymnasiums in Straubing, deren P-Seminar „Feuerwehr“ wir in der letzten Ausgabe der brandwacht vorgestellt haben, hat auch die Jugendfeuerwehr Oberallgäu

mit ihrem neuen Nachwuchswerbekonzept überzeugt und 500 Euro gewonnen. Wir gratulieren recht herzlich zu diesem Erfolg und zum ersten Platz beim Ideenwettbewerb und hoffen, dass diese Idee viele Nachahmer findet.

Herzstück der Kampagne der Jugendfeuerwehr Oberallgäu sind fünf peppige Kurzfilme, in denen dem jugendlichen Zuseher über die gängigen Social-Media-Kanäle vermittelt wird, wieso es einfach cool ist, in der Jugendfeuerwehr zu sein. Von der ersten Idee bis zu den fertigen Filmen sind dreieinhalb Jahre vergangen – doch der Aufwand hat sich gelohnt. Pünktlich zu ihrem 25-jährigen Bestehen im März 2024 konnte die Jugendfeuerwehr Oberallgäu stolz die fünf Kurzfilme präsentieren. Alle Filme haben im Abspann einen QR-Code. Mit einem einfachen Klick landen Interessierte auf einer eigenen Landing-Page, auf der man erfährt, wie man am einfachsten in seine Jugendfeuerwehr eintreten kann. Mehr wollen wir aber jetzt gar nicht verraten, überzeugt Euch selbst! □



Das ganze Team bei der Premierenfeier



Hier bespricht die Darstellerin Carmen mit dem Fahrer des Fahrzeuges die Situation in der Mannschaftskabine des Löschfahrzeuges.

Feedback der Darstellerinnen und Darsteller

„Es ist super geworden. Wenn ich das als Außenstehender sehe, würde ich auch zur Jugendfeuerwehr kommen.“ Lucas

„Es war auch hinter der Kamera so lustig, mit der Explosion zu arbeiten.“ Jana

„Es ist ein Herzensprojekt.“
Chan-Dat, Regisseur von Silberstern

„Wann drehen wir Staffel 2?“ Carmen



Der Regisseur Chan-Dat bespricht bis ins Detail mit den Schauspielern, wie er sich die Szene vorstellt. Manche Szenen werden bis zu 10-mal wiederholt.

Die fünf Kurzfilme stehen über den Youtube-Kanal der Jugendfeuerwehr Oberallgäu bereit:



Episode 1: Die Sache mit dem „Leben retten“



Episode 2: Die Sache mit dem „Klimaschutz“



Episode 3: Die Sache mit „Mädchen und Technik“



Episode 4: Die Sache mit der „Schnelligkeit“



Episode 5: Die Sache mit der „Jugendfeuerwehr“

JETZT MITMACHEN!

Mitgliederwerbung wird immer wichtiger für die Freiwilligen Feuerwehren. Es ist heutzutage aber gar nicht so einfach, die Zielgruppen zu erreichen und auch zu überzeugen. Auf der Internetplattform www.nachwuchs112.bayern.de stellt das Innenministerium daher kreative und wirkungsvolle Ideen für die Nachwuchsgewinnung vor – als Hilfestellung für die Verantwortlichen vor Ort und in den Organisationen. Damit das Ideenportal weiterwächst, prämiiert das Innenministerium regelmäßig die besten eingereichten Ideen.

Zu gewinnen gibt es 500 Euro sowie unsere Lorrybags und Crosstaschen. Der nächste Einsendeschluss ist der 30. September 2024. Die Teilnahmebedingungen sind auf www.nachwuchs112.bayern.de zu finden.

Zu gewinnen gibt's:

