

Kreisjugendfeuerwehr Regen überzeugt mit **TAG DER JUGENDFEUERWEHR**

KREATIVE IDEEN FÜR DIE NACHWUCHSGEWINNUNG: Das Innenministerium prämiert Projekte, die zeigen, wie Mitgliederwerbung erfolgreich gelingt



Die Gewinnung neuer Mitglieder wird vor dem Hintergrund der demographischen und gesellschaftlichen Entwicklungen immer wichtiger für die Feuerwehren, die freiwilligen Hilfsorganisationen und das Technische Hilfswerk (THW). Eine erfolgreiche Mitgliederwerbung zu machen, ist aber gar nicht so einfach! Aber es gibt bereits sehr viele gute Ideen für eine effektive und erfolgreiche Nachwuchsgewinnung, die sich zur Nachahmung eignen. Oft sind diese aber nur wenigen bekannt. Das Innenministerium stellt daher auf seiner Internetplattform [www.nachwuchs112.bay-](http://www.nachwuchs112.bay-ern.de)

www.nachwuchs112.bay-ern.de kreative und wirkungsvolle Ideen vor – als Hilfestellung für die Verantwortlichen für die Nachwuchsgewinnung vor Ort und in den Organisationen. Damit das Ideenportal weiter wächst, prämiert das Innenministerium regelmäßig die besten eingereichten Ideen.

ABWECHSLUNGSREICHE SCHNITZELJAGD

Sieger der aktuellen Prämierung und damit Gewinner von 500 Euro ist die Kreisjugendfeuerwehr Regen mit ihrem Tag der Jugend. Dieser fand am 4. Mai 2024 statt. Das zentrale Element der Veranstaltung

Mit diesem Flyer wurde die Abschlussveranstaltung mit Auftritt des Comedians beworben



Die Jugendlichen wurden auf eine Schnitzeljagd durch den Landkreis geschickt, um Lösungsworte zu sammeln



Bilder: Kreisjugendfeuerwehr Regen, Nikolai Titov/stock.adobe.com



Die Kreisjugendfeuerwehr kümmerte sich um die Verpflegung

MITMACHEN UND GEWINNEN

Wir würden uns freuen, wenn möglichst viele kreative Konzepte und wirkungsvolle Ideen zur Nachwuchsgewinnung eingereicht werden. Davon können alle profitieren! Und die beste Idee wird wieder mit 500 Euro prämiert. Einsendeschluss ist der 31. März 2025. Die Teilnahmebedingungen sind auf www.nachwuchs112.bayern.de zu finden.



war eine große Schnitzeljagd, bei der die Teilnehmer mit Koordinaten und Funkgeräten verschiedene Feuerwehren im Landkreis Regen ansteuern mussten. Die Jugendfeuerwehren haben bereits im Vorfeld potentielle Neumitglieder angesprochen und zur Teilnahme am Tag der Jugend eingeladen. Jede teilnehmende Feuerwehr musste eine eigene etwa 10- bis 15-minütige Station vorbereiten. An jeder erfolgreich absolvierten Station erhielten die Teilnehmer eine neue Koordinate sowie ein Lösungswort. Alle gesammelten Lösungswörter ergaben schließlich ein finales Lösungswort, das bei der Abschlussveranstaltung eingereicht

werden musste. Als Gewinne wurden verschiedene Giveaways verteilt. Bei der Abschlussveranstaltung erwartete die Jugendlichen ein Auftritt des bekannten Comedian Fonse Doppelhammer, der bereits im Vorfeld über Social Media für den Tag der Jugend geworben hatte. Auch die von der Freiwilligen Feuerwehr Bissingen eingereichte Idee einer Vereinsbörse wurde mit einer kleinen Überraschung anerkannt. Über 23 Vereine und Organisationen aus dem Gemeindebereich präsentierten sich auf dem Gelände der Grund- und Mittelschule Bissingen, um mit verschiedenen Mitmachstationen für neue Mitglieder zu werben. □



Bei der Abschlussveranstaltung unterhielt Comedian Fonse Doppelhammer die Jugendlichen